**Bonjour,**

les données toutes fraîches du mois passé ont désormais été traitées et mises en ligne sur notre site Internet. Comme de coutume, votre évaluation personnelle figure sous forme de pièce jointe à ce message électronique.

**Statistique des annonces de la presse suisse: décembre 2011**

Les titres participant à la statistique des annonces ont annoncé au total un chiffre d'affaires publicitaire provenant des annonces de 114.3 mio. CHF. Cela correspond à une régression de 9.9% par rapport au mois de décembre 2010. La part des annonces emploi dans ce total est de 8.2 mio. CHF (-22.3%). Les annonces immobilières (3.0 mio. CHF) enregistrent une régression de 7.8% par rapport à décembre 2010, et les annonces commerciales / autres annonces (93.1 mio. CHF) affichent une régression de 9.1%. Les prospectus encartés (10.1 mio. CHF) régressent de 5.9%.

Par catégorie de titres, le chiffre d'affaires net en décembre 2011 est le suivant:

	Chiffre d'aff. décembre 2011	Différence décembre 2010
Presse quotidienne	63.8 mio. CHF	-9.2%
Presse hebdomadaire régionale	3.5 mio. CHF	-3.3%
Presse dominicale	10.8 mio. CHF	-16.6%
Presse financière et économique	4.2 mio. CHF	-12.3%
Presse grand public	13.2 mio. CHF	-11.8%
Presse spécialisée	15.1 mio. CHF	-11.2%
Presse professionnelle	3.8 mio. CHF	+8.8%

**Rétrospective sur l'année 2011**

Avec les données du mois de décembre, nous disposons maintenant des résultats de la statistique des annonces pour toute l'année 2011. Les titres participant à la statistique des annonces ont annoncé au total un chiffre d'affaires publicitaire provenant des annonces de 1'559.3 mio. CHF. Cela correspond à une régression de 0.4% par rapport à l'année 2010.

La part des annonces emploi dans ce total est de 153.1 mio. CHF (-6.6%). Les annonces immobilières (50.2 mio. CHF) enregistrent une régression de 10.1% par rapport à l'année 2010, et les annonces commerciales / autres annonces (1'237.2 mio. CHF) affichent une progression de 0.3%. Les prospectus encartés (118.8 mio. CHF) progressent de 4.8%.

Par catégorie de titres, le chiffre d'affaires net en 2011 est le suivant:

	Chiffre d'aff. 2011	Différence 2010
Presse quotidienne	831.7 mio. CHF	-1.7%
Presse hebdomadaire régionale	40.9 mio. CHF	+1.6%
Presse dominicale	159.2 mio. CHF	+3.4%
Presse financière et économique	44.8 mio. CHF	-2.8%

Presse grand public	196.1	mio. CHF	-3.8%
Presse spécialisée	230.6	mio. CHF	+3.9%
Presse professionnelle	56.0	mio. CHF	+2.1%

Vous pouvez en tout temps procéder directement à des évaluations individuelles sur notre site Internet, y apporter des changements ou faire des adaptations. Rolf Blum, le responsable de notre service statistique, répondra volontiers à vos questions éventuelles.

Avez-vous des suggestions ou des remarques à faire? Nous nous réjouissons de votre feed-back.

Avec nos remerciements.

[→ SITE INTERNET DE LA REMP](#)

WEMF AG für Werbemedienforschung  
REMP Recherches et études des médias publicitaires  
Bachmattstrasse 53  
CH-8048 Zürich  
Tél. +41 43 311 76 76  
Fax +41 43 311 76 77  
[remp@remp.ch](mailto:remp@remp.ch)  
[www.remp.ch](http://www.remp.ch)

Résultats mensuels en 1000 Fr.

	2011 cumulés			janv 11			févr 11			mars 11			avril 11			mai 11			juin 11			juill 11			août 11			sept 11			oct 11			nov 11			déc 11		
	Volume total			Volume total			Volume total			Volume total			Volume total			Volume total			Volume total			Volume total			Volume total			Volume total			Volume total			Volume total			Volume total		
	1000 Fr.	Diff	+/-%	1000 Fr.	Diff	+/-%	1000 Fr.	Diff	+/-%	1000 Fr.	Diff	+/-%	1000 Fr.	Diff	+/-%	1000 Fr.	Diff	+/-%	1000 Fr.	Diff	+/-%	1000 Fr.	Diff	+/-%	1000 Fr.	Diff	+/-%	1000 Fr.	Diff	+/-%	1000 Fr.	Diff	+/-%	1000 Fr.	Diff	+/-%			
<b>Presse total</b>	1559267	-7623	-0,4	111356	9864	9,7	119300	7295	6,5	153012	-258	-0,1	137115	4322	3,3	141604	3324	2,4	125460	-10181	-7,4	79577	2580	3,4	107934	6300	6,2	161237	-1597	-0,9	157737	-172	0,0	150613	-16353	-9,7	114322	-12747	-9,9
<b>Presse typologie</b>																																							
1210 Presse quotidienne I	624501	-13661	-2,0	50486	2298	4,8	50171	1434	2,9	60917	-129	-0,1	53235	-1014	-1,8	55324	2461	4,7	51465	-6118	-10,5	35663	1424	4,2	43549	1297	3,1	61725	-1441	-2,2	59388	-1099	-1,7	55215	-8937	-13,8	47363	-3837	-7,4
1220/1230 Presse quotidienne II/III	207202	-305	0,0	15027	1201	8,7	15889	1212	8,3	20221	-205	-0,9	17767	74	0,4	17149	476	2,9	16547	-2009	-10,7	11465	266	2,4	13249	942	7,7	21184	-32	-0,1	21756	834	4,0	20529	-423	-1,9	16419	-2641	-13,8
1300 Presse hebdomadaire régionale	40872	640	1,6	2836	44	1,6	3255	21	0,6	4204	-8	-0,1	3427	-239	-6,4	3621	342	10,4	3613	-38	-0,9	2452	-59	-2,2	2616	52	2,0	3913	334	9,3	3687	69	1,9	3774	246	7,0	3474	-124	-3,3
1700 Presse dominicale	159187	5186	3,4	13465	3362	33,3	11341	1061	10,3	12999	-3052	-18,9	12778	1792	16,3	14492	-1098	-6,9	11781	320	2,8	6799	997	17,2	11536	1622	16,4	18167	1191	7,0	19697	2149	12,2	15325	-998	-6,0	10807	-2160	-16,6
2300 Presse financière et économique	44784	-1322	-2,8	2280	-413	-15,2	2799	-41	-1,3	4860	361	8,0	4532	831	22,5	3828	113	3,0	3714	-1093	-22,6	1385	-237	-14,5	1564	-113	-6,6	4709	-12	-0,2	5341	-24	-0,3	5622	-108	-1,8	4150	-586	-12,3
2100 Presse grand public	196137	-7961	-3,8	8210	355	4,5	13414	1146	9,3	21629	216	1,0	19908	-1184	-5,5	20412	-221	-1,0	14790	-308	-1,9	6076	122	2,0	11332	140	1,3	23536	-1253	-5,0	22751	-794	-3,3	20833	-4389	-17,3	13246	-1791	-11,8
3000 Presse spécialisée	230633	8659	3,9	15919	3155	24,7	17547	1826	11,6	22666	2597	12,9	20554	4056	24,6	21507	1000	4,9	18881	-1327	-6,5	13738	-11	0,0	19208	2183	12,8	21802	-535	-2,3	20257	-834	-3,9	23488	-1538	-6,0	15066	-1913	-11,2
4000 Presse professionnelle	55955	1144	2,1	3133	-138	-4,1	4884	635	14,9	5515	-40	-0,6	4914	4	0,1	5273	253	5,0	4669	393	9,2	1998	78	4,1	4880	177	3,8	6202	152	2,5	4861	-471	-8,7	5828	-206	-3,3	3798	307	8,8
<b>Groupe linguistique</b>																																							
Suisse alémanique	1131518	-8447	-0,6	81682	7224	9,7	87594	5645	6,9	110316	-456	-0,3	97486	564	0,6	101929	1446	1,4	89280	-8490	-8,6	57347	1428	2,6	79070	2264	2,9	116740	23	0,0	116033	207	0,2	109920	-11790	-9,6	84121	-6512	-7,1
Suisse romande/Ticino	427755	829	0,2	29675	2641	9,8	31706	1650	5,5	42697	198	0,5	39629	3758	10,5	39676	1879	5,0	36180	-1690	-4,4	22230	1152	5,5	28865	4037	16,3	44497	-1621	-3,4	41705	-378	-0,8	40694	-4562	-10,0	30201	-6235	-17,0
<b>Catégorie</b>																																							
Offres d'emploi	153054	-11028	-6,6	15857	1262	8,6	16511	2326	16,4	15978	1401	9,6	14595	533	3,8	14378	987	7,4	12779	-3023	-19,0	9703	-814	-7,6	10187	-2047	-16,6	12758	-2038	-13,7	11638	-3769	-24,4	10460	-3475	-24,8	8210	-2371	-22,3
Annonces immobilières	50160	-5680	-10,1	3458	-463	-11,7	4076	-416	-9,2	5055	-416	-7,5	4519	-508	-10,0	4836	277	6,1	4455	-1236	-21,6	3223	-368	-10,1	3394	-393	-10,3	5102	-662	-11,4	4334	-839	-16,1	4706	-400	-7,7	3002	-256	-7,8
Annonces commerciales/autres annonces	1237227	3690	0,3	83019	8285	11,1	90418	4425	5,1	118095	-797	-0,6	108265	2447	2,3	113921	3610	3,3	101361	-5195	-4,8	62550	3173	5,3	85167	6687	8,5	128293	-623	-0,4	130166	3248	2,6	122922	-12090	-8,9	93050	-9480	-9,1
Prospectus encartés	118827	5393	4,8	9023	781	9,5	8296	960	13,1	13884	-446	-3,0	9735	1848	23,4	8469	-1551	-15,4	6865	-727	-9,5	4101	589	16,8	9187	2054	28,8	15083	1724	12,9	11599	1188	11,4	12525	-388	-2,9	10060	-639	-5,9





Résultats mensuels décembre 2011 - Nombre de pages

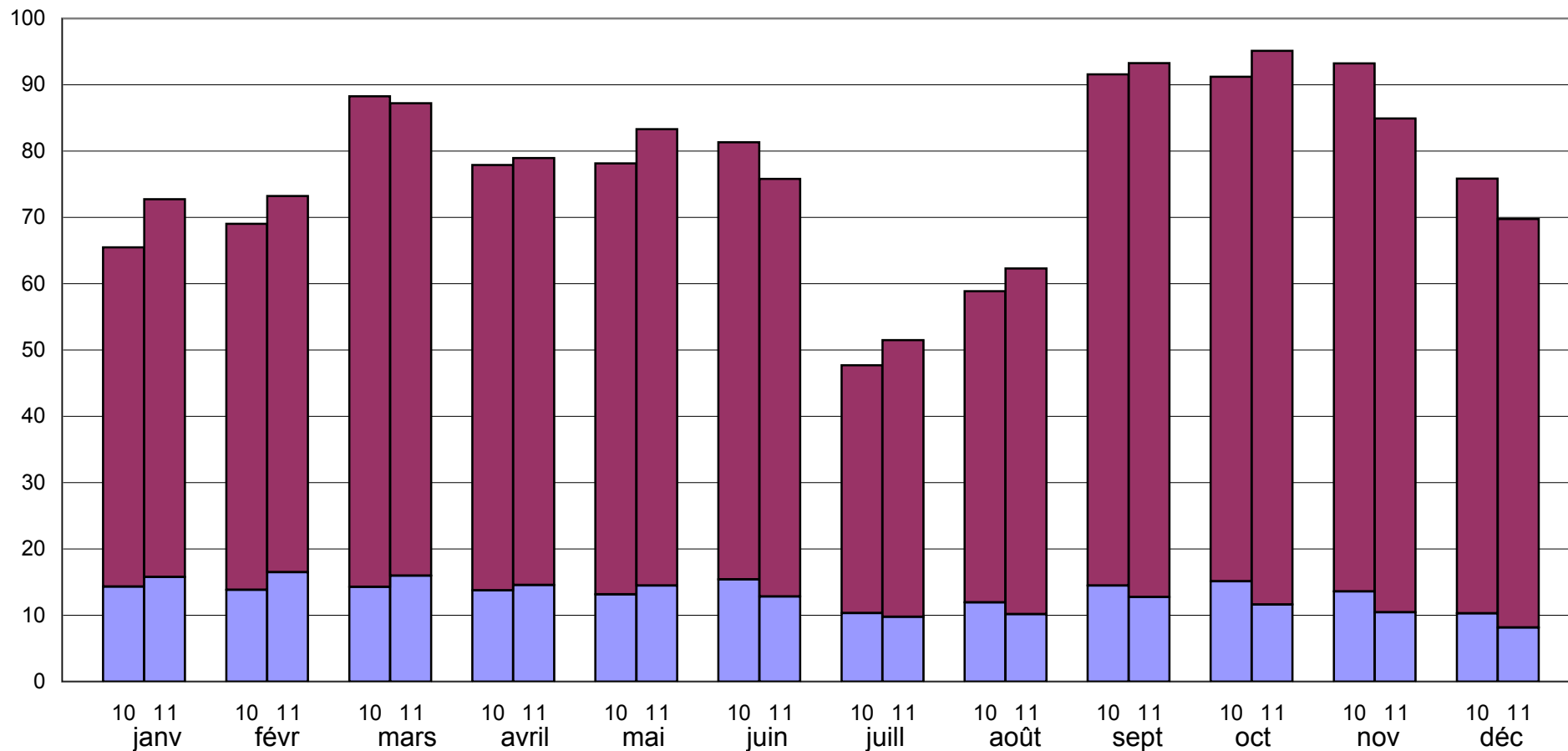
Presse spécialisée/professionnelle	Titres		Éditions		Total volume d'annonces			Offres d'emploi			Annonces immobilières			Annonces commerciales/autres annonces						Prospectus encartés					
	2010	2011	2010	2011	Pages	Diff	+/-%	Pages	Diff	+/-%	Pages	Diff	+/-%	total		noir/blanc		couleur		Nombre	Diff	+/-%			
	Groupes de titres														Pages	Diff	+/-%	Pages	Diff	+/-%	Pages	Diff	+/-%		
<b>3100 Intérêts privés</b>	16	17	23	22	553	-149	-21,1	5	0	0,0	0	0	0,0	548	-149	-21,3	284	-32	-10,0	264	-117	-30,6	3	-6	-66,6
<b>3400 Informations clients et économiques</b>	5	5	22	20	925	-141	-13,1	0	0	0,0	0	0	0,0	925	-141	-13,1	38	-28	-42,3	887	-113	-11,2	16	4	33,3
<b>3999 Presse spécialisée: autres titres</b>	6	6	9	10	134	-29	-17,7	0	0	0,0	0	0	0,0	134	-29	-17,7	10	0	0,0	124	-29	-18,9	2	-1	-33,2
<b>3000 Presse spécialisée</b>	27	28	54	52	1612	-319	-16,4	5	0	0,0	0	0	0,0	1607	-319	-16,5	332	-60	-15,2	1275	-259	-16,8	21	-3	-12,4
<b>4100 Economie</b>	3	3	3	3	38	18	90,0	0	-1	-99,9	0	0	0,0	38	19	100,0	0	0	0,0	38	19	100,0	2	1	100,0
<b>4200 Economie agricole et forestière</b>	10	10	29	27	225	22	10,8	31	1	3,3	2	0	0,0	192	21	12,3	70	-5	-6,6	122	26	27,1	7	3	75,0
<b>4300 Industrie, arts et métiers</b>	24	24	35	34	694	99	16,6	53	-3	-5,3	0	0	0,0	641	102	18,9	55	-17	-23,5	586	119	25,5	25	3	13,6
<b>4400 Prestations de services</b>	13	12	19	17	239	-51	-17,5	22	-14	-38,8	0	0	0,0	217	-37	-14,5	1	0	0,0	216	-37	-14,5	10	-2	-16,6
<b>4500 Etat, services publics et sociaux</b>	3	3	14	3	39	12	44,4	3	1	50,0	0	0	0,0	36	11	44,0	3	-1	-24,9	33	12	57,1	0	-2	-99,9
<b>4600 Sciences</b>	1	1	1	1	14	-4	-22,1	1	0	0,0	0	0	0,0	13	-4	-23,4	1	-2	-66,6	12	-2	-14,2	0	-2	-99,9
<b>4000 Presse professionnelle</b>	54	53	101	85	1249	96	8,3	110	-16	-12,6	2	0	0,0	1137	112	10,9	130	-25	-16,0	1007	137	15,7	44	1	2,3







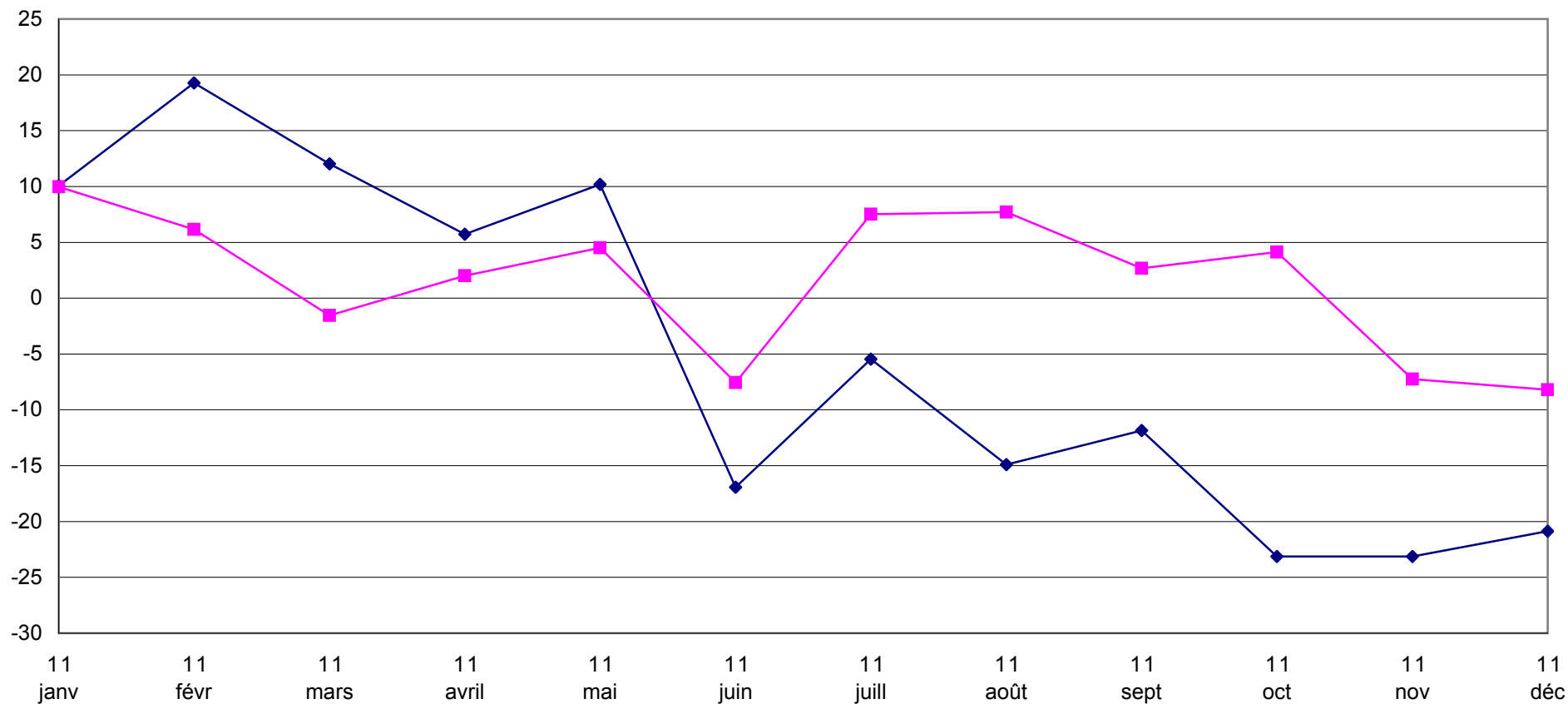
## 1000 Presse quotidienne, presse hebdomadaire régionale et presse dominicale: chiffre d'affaires en millions de francs



■ Annonces emplois ■ Annonces commerciales

Réalisation: WEMF/REMP & IMMEDIATE Software GmbH

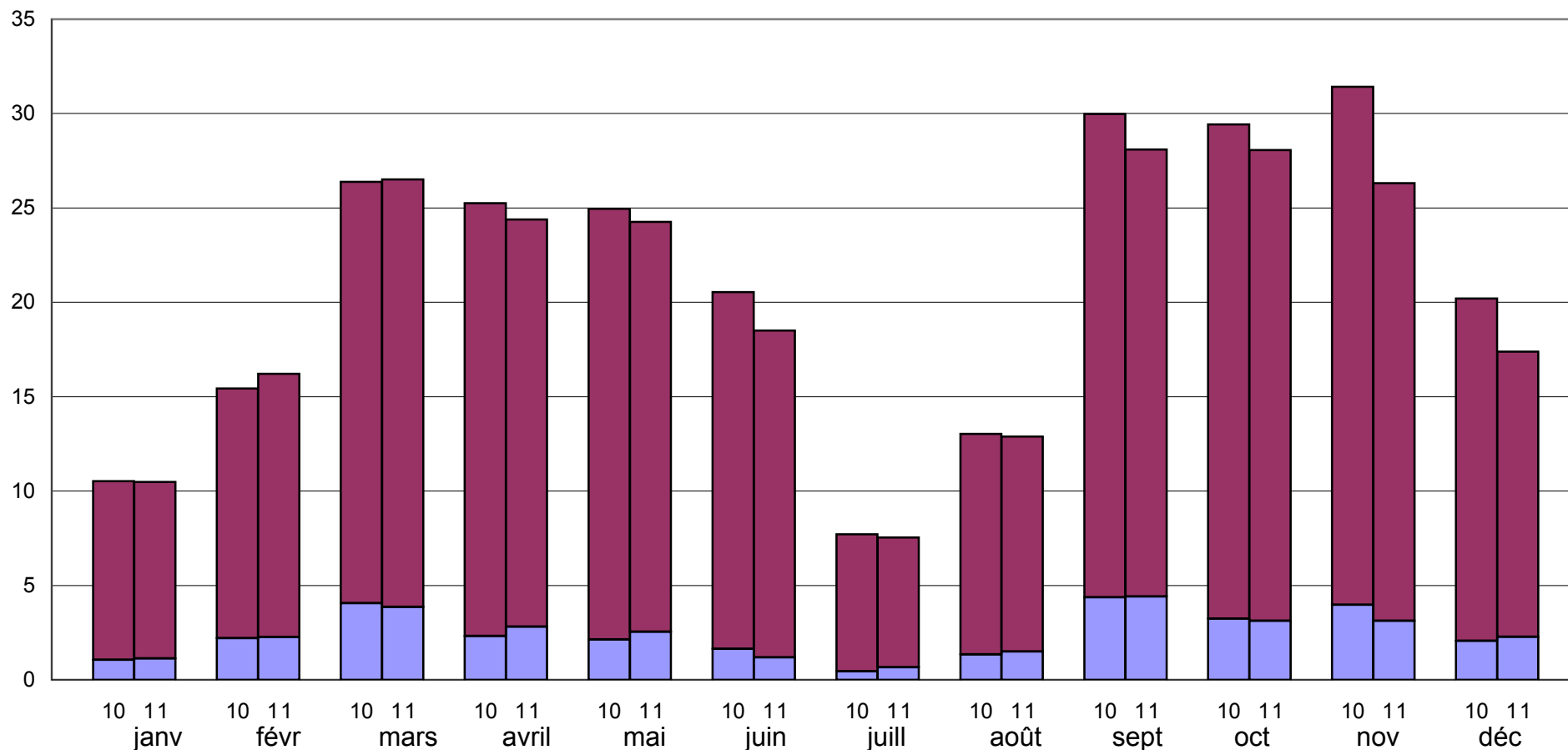
**1000 Presse quotidienne, presse hebdomadaire régionale et presse dominicale:  
variations en % par rapport au même mois de l'an dernier (Base = chiffre d'affaires  
en franc)**



◆ Annonces emplois ■ Total annonces

Réalisation: WEMF/REMP & IMMEDIATE Software GmbH

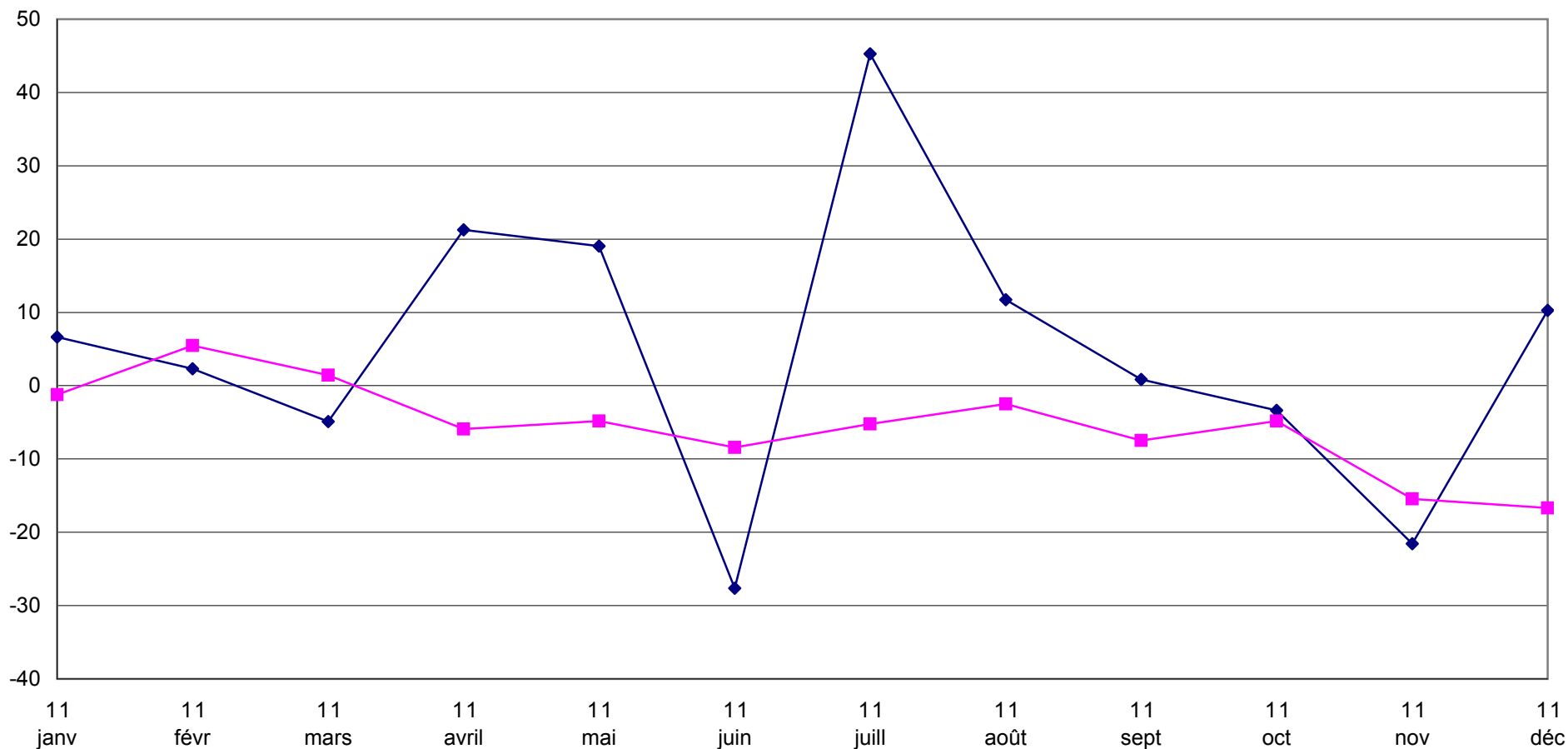
## 2000 Presse grand public, financière et économique: chiffre d'affaires en millions de francs



■ Prospectus encartés ■ Total annonces

Réalisation: WEMF/REMP & IMMEDIATE Software GmbH

### 2000 Presse grand public, financière et économique: variations en % par rapport au même mois de l'an dernier (Base = chiffre d'affaires en franc)



◆ Prospectus encartés ■ Total annonces

Réalisation: WEMF/REMP & IMMEDIATE Software GmbH